Paesaggio città-campagna

Verso un modello integrato di filiere agricole, paesaggi produttivi e comunità urbana

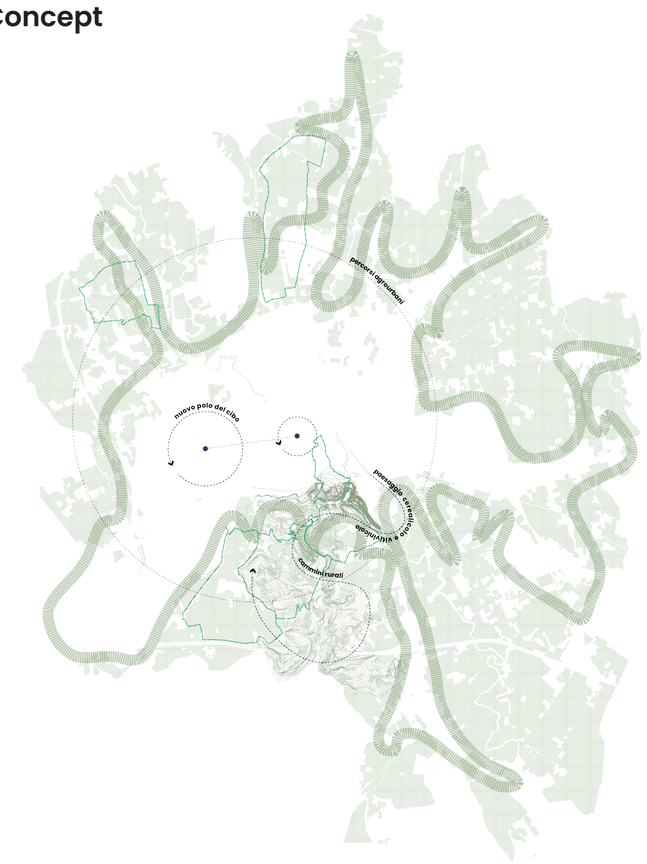
Dalla sintesi dei temi emersi in fase di analisi risulta evidente che il paesaggio agricolo-produttivo di Vicenza non si relaziona pienamente a quello urbano e non è ancora riconosciuto come una risorsa strategica per l'equilibrio territoriale, ambientale e identitario.

La sfida può essere così formulata: **in che modo riconnettere il sistema agricolo alla città, integrandolo nei processi di pianificazione e valorizzando le filiere locali come risorsa territoriale, economica e culturale?**

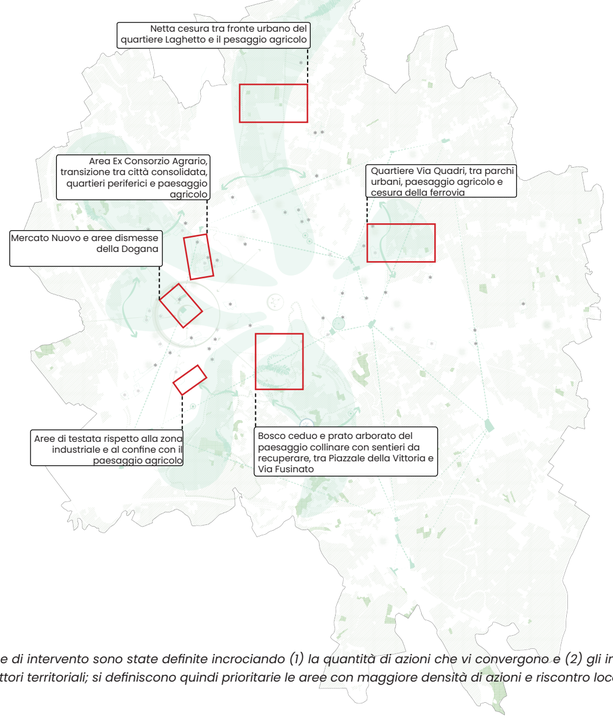
La leva di trasformazione che cerca di affrontare questi aspetti è quella della costruzione del "Paesaggio città-campagna". Si tratta del paesaggio che **promuove il benessere tra cultura del cibo e pratica dello sport**. Attraverso l'integrazione tra economia, ecologia e sport, si rigenerano le relazioni tra spazi rurali e urbani, valorizzando i settori agricolo, vitivinicolo e ortofrutticolo, incentivando la produzione a km0 e i circuiti economici di prossimità, potenziando la rete fisica e funzionale con le frazioni vicentine e promuovendo nuove forme di cooperazione tra imprese agricole e comunità urbana. Immaginando nuovi parchi agrourbani anche come paesaggi dello sport e del benessere, si integrano le aree agricole nel sistema urbano costruito e degli spazi aperti, ricostruendo percorrenze e connessioni tra città e campagna.

La nuova infrastruttura agro-urbana, multifunzionale e resiliente, mira a sostenere le filiere produttive, generare occupazione giovanile e ricomporre il legame identitario e quotidiano tra cittadini e paesaggi rurali.

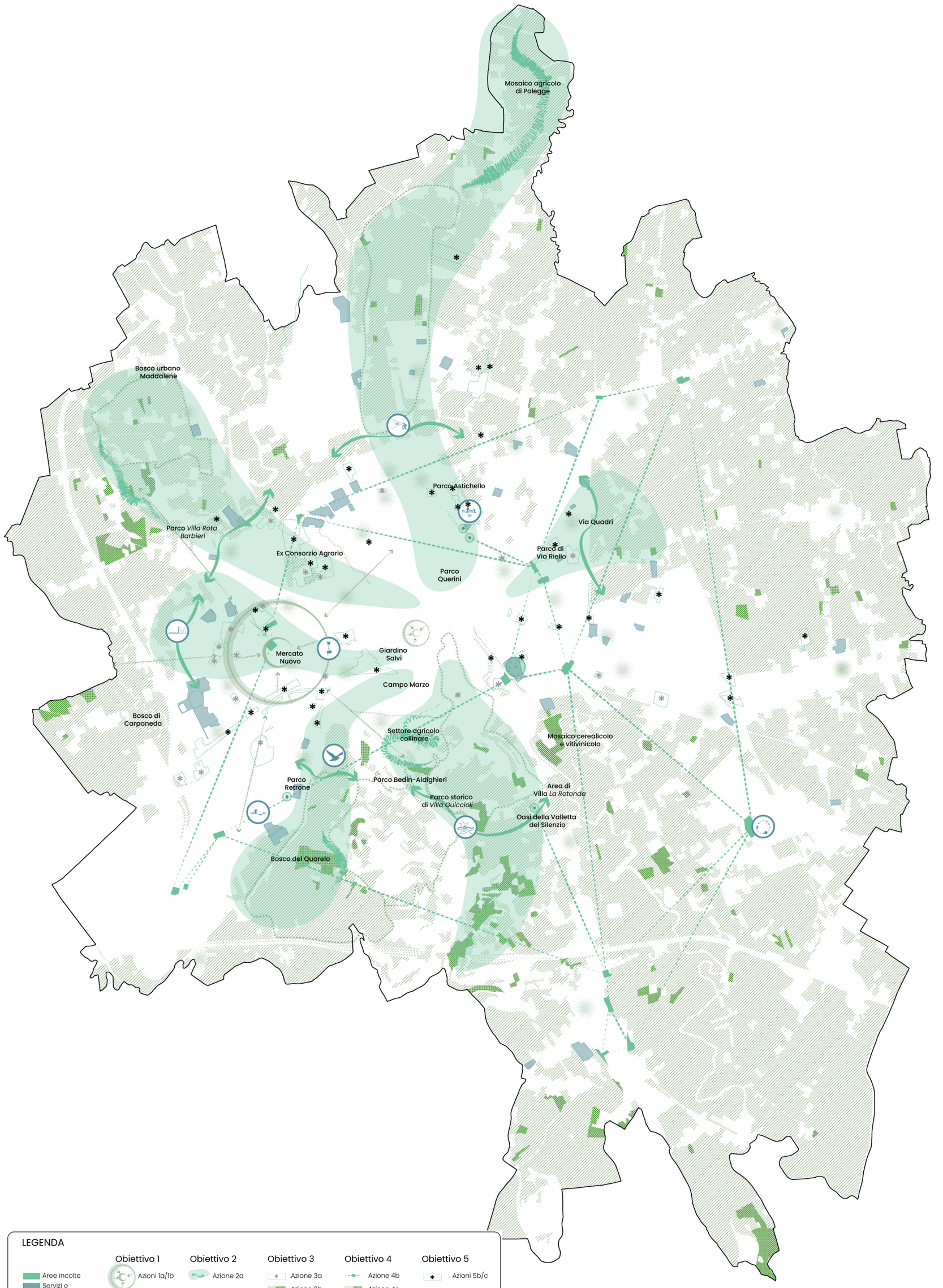
Concept



Aree prioritarie di intervento



**Le aree di intervento sono state definite incrociando (1) la quantità di azioni che vi convergono e (2) gli input degli attori territoriali; si definiscono quindi prioritarie le aree con maggiore densità di azioni e riscontro locale.*



**Le azioni (2b, 3c, 4a, 5a) non riportate in legenda non sono rappresentabili graficamente*

Scala 1:30.000

Dagli obiettivi alle azioni

Obiettivi	Azioni	Tempistiche (0-3 a. breve / 3-7 a. medio / oltre 7a. lungo)	Impatto	Costi	Complessità (bassa / media / alta)	Intersezioni tra paesaggi
(1) Promozione del sistema agro-alimentare locale	**(1a)** Creare un food district come nodo di innovazione, formazione e sperimentazione legata al cibo	medio	Sovracomunale	€€€	alta	
	(1b) Riqualificare il Mercato ortofrutticolo, anche attraverso nuovi modelli gestionali, come polo di riferimento per il settore agroalimentare aperto alla cittadinanza	medio	Comunale	€€€	alta	
	(1c) Favorire lo sviluppo di aree satelliti per la vendita a km0 incentivando circuiti economici di prossimità e la green economy locale	medio	Comunale	€€€	alta	
	(1d) Organizzare un festival diffuso del cibo vicentino in piazze e spazi periurbani	medio	Sovracomunale	€€€	alta	
(2) Promuovere paesaggi dello sport e urbano-agricoli multifunzionali	**(2a)** Strutturare una rete di percorsi città-campagna, attrezzandone i nodi, per finalità didattiche, sportive e ricreative	medio	Comunale	€€€	alta	
	(2b) Favorire la realizzazione di attrezzature di interesse generale legate alla riqualificazione e al miglioramento ambientale	medio	Comunale	€€€	alta	
(3) Ricucitura dei margini città-campagna	**(3a)** Promuovere la riqualificazione, anche in sanatoria, di edifici ex produttivi dismessi e grandi complessi agricoli di valore storico, prevedendo nuove funzioni produttive agro-urbane	medio	Comunale	€€€	alta	
	(3b) Preservare i suoli agricoli di valore paesaggistico o ecologico	medio	Comunale	€€€	bassa	
	(3c) Inserire fasce boscate di miglioramento ambientale in aree residue di scarsa qualità ecologica		Comunale		bassa	
(4) Integrare il capitale culturale e immateriale del cibo nelle pratiche quotidiane	**(4a)** Allestire orti didattici negli istituti scolastici attraverso patti educativi di comunità tra scuole e agricoltura		Comunale	€€€	bassa	
	(4b) Valorizzare e ampliare il sistema di orti urbani come luoghi di relazione intergenerazionale e inclusione sociale	medio	Comunale	€€€	bassa	
	(4c) Valorizzare il paesaggio storico, agricolo e vitivinicolo promuovendo pratiche di agricoltura di comunità	medio	Sovracomunale	€€€	bassa	
(5) Rafforzare la governance città-campagna e l'imprenditoria rurale	**(5a)** Attivare un tavolo permanente città-campagna con consorzi agricoli, enti di ricerca, Comune e frazioni, per la definizione di strategie di green economy e resilienza agricola	medio	Sovracomunale	€€€	bassa	
	(5b) Promuovere lo sviluppo di spazi per la sperimentazione imprenditoriale agro-energetica	medio	Comunale	€€€	alta	
	(5c) Promuovere progetti pilota di agricoltura rigenerativa, per massimizzare la resilienza della catena produttiva agroalimentare	medio	Comunale	€€€	alta	