

Paesaggio del sapere e saper fare

Verso un modello integrato di formazione, innovazione e sviluppo territoriale



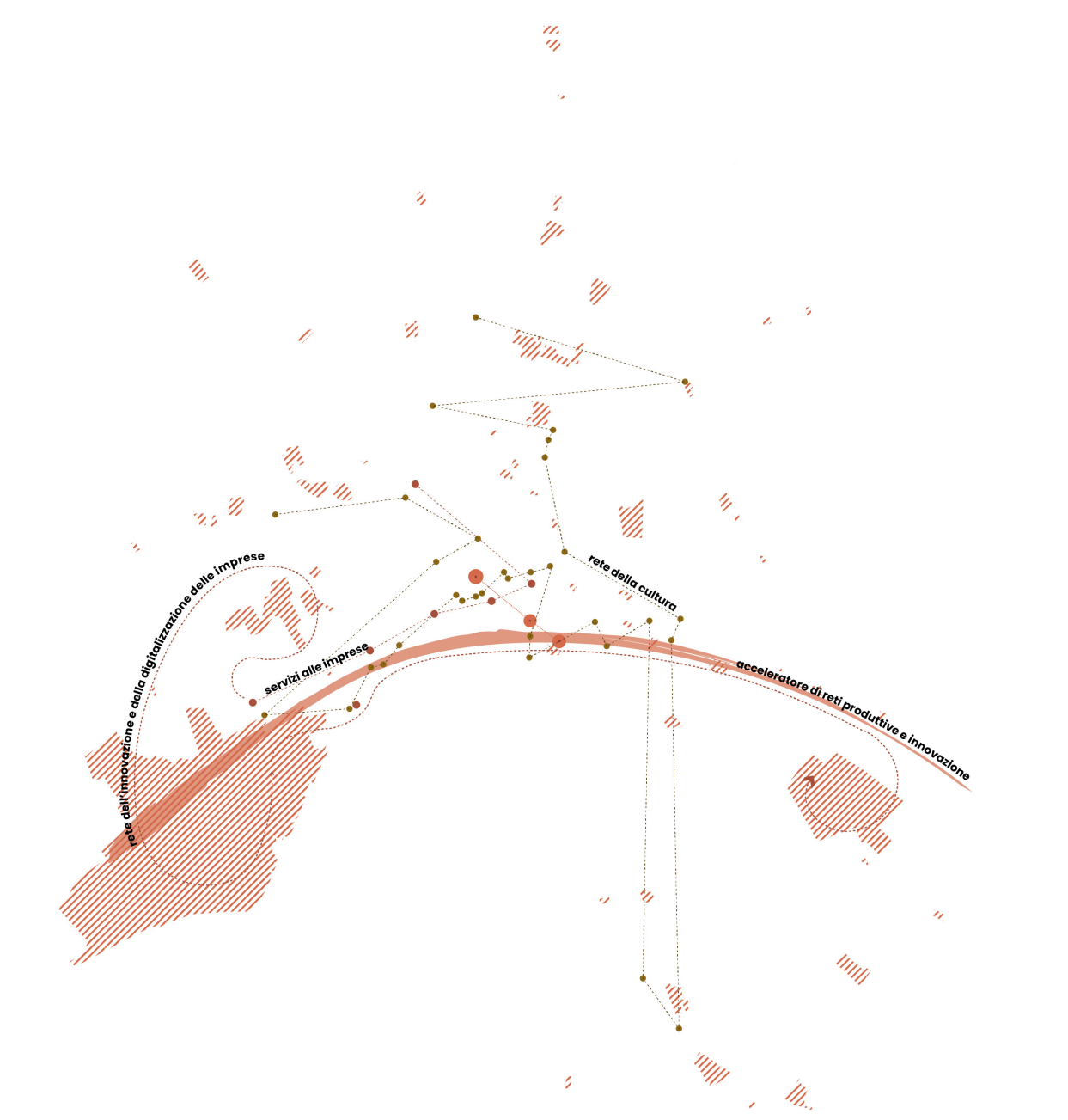
Dalla sintesi dei temi emersi in fase di analisi risulta evidente che il legame tra ambiti formativi e mondo del lavoro rappresenta un punto strategico da rafforzare. Oggi la sua piena efficacia è limitata anche dalla mancanza di servizi adeguati e di spazi dedicati.

La sfida può essere così formulata: **come consolidare e potenziare la rete della conoscenza e dell'innovazione, favorendo allo stesso tempo la crescita economica e l'attrattività urbana attraverso nuovi servizi, spazi qualificati e opportunità per studenti, imprese e cittadini?**

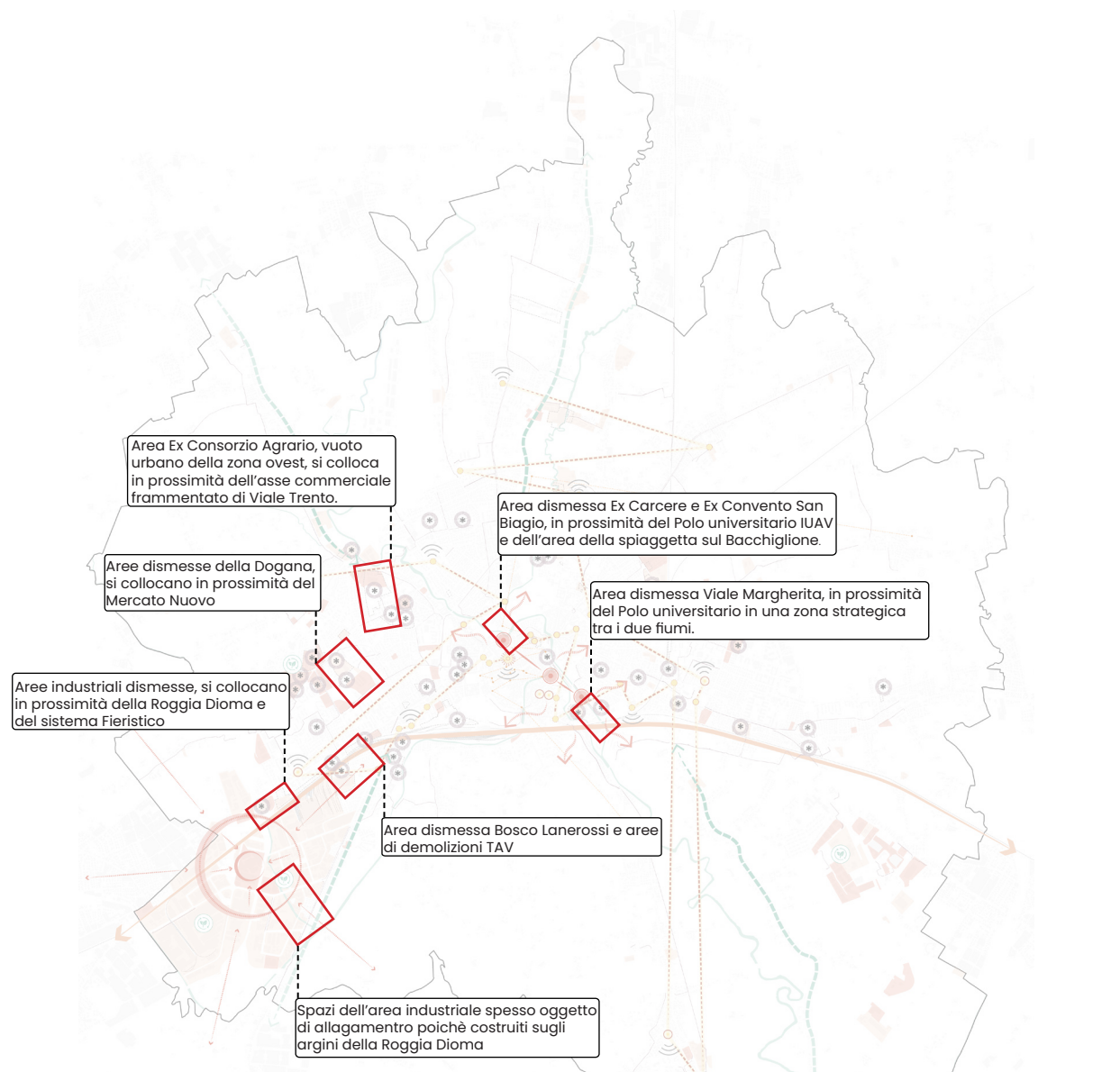
La leva di trasformazione che cerca di affrontare questi aspetti è quella della costruzione del "Paesaggio del sapere e saper fare". Si tratta del paesaggio produttivo e innovativo che include il sapere formale (scuole, università, centri di ricerca), il sapere pratico (industrie, imprese e servizi) e quello emergente (startup, incubatori). Integra dinamiche endogene ed esogene, recependo progettualità e flussi, promuovendo nuove centralità urbane.

Diventa quindi prioritario valorizzare le filiere produttive tradizionali accompagnandole nella transizione verso settori innovativi, rafforzare il legame tra università e imprese e sostenere la nascita di incubatori e start-up. Allo stesso tempo, è necessario ampliare spazi universitari, abitativi e culturali per studenti e giovani, migliorare la vivibilità delle aree produttive e integrare servizi e mobilità sostenibile. Infine, occorre potenziare l'attrattività culturale e turistica della città e sviluppare una smart city digitale, connessa e inclusiva, capace di rendere Vicenza un polo competitivo e accogliente.

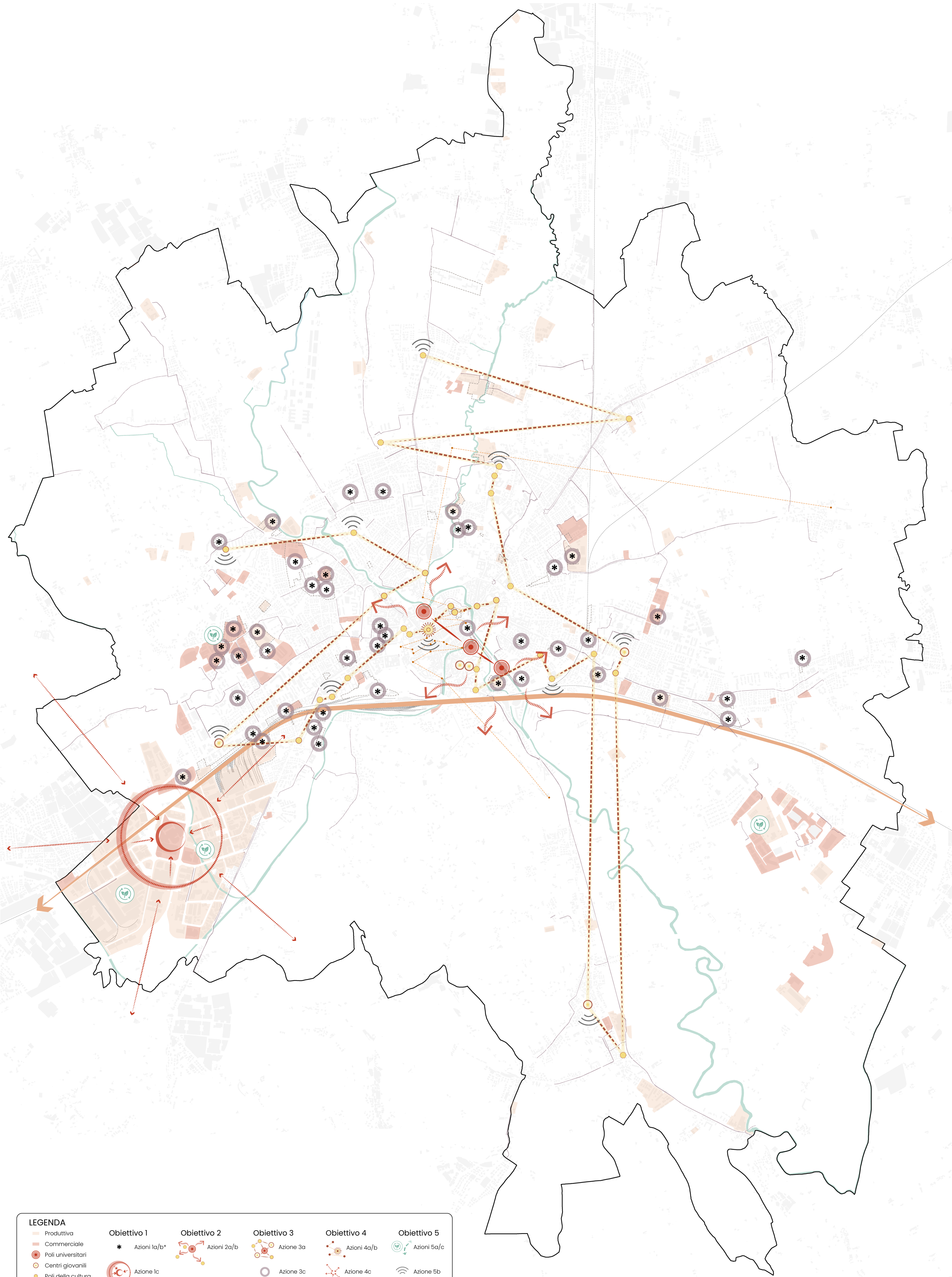
Concept



Aree prioritarie di intervento



*Le aree di intervento sono state definite incrociando (1) la quantità di azioni che vi convergono e (2) gli input degli attori territoriali; si definiscono quindi prioritarie le aree con maggiore densità di azioni e riscontro locale.



LEGENDA

- Produttiva
- Commerciale
- Poli universitari
- Centri giovanili
- Poli della cultura
- Scuole

Obiettivo 1

- Azioni 1a/b*
- Azione 1c

Obiettivo 2

- Azioni 2a/b

Obiettivo 3

- Azione 3a
- Azione 3c

Obiettivo 4

- Azioni 4a/b
- Azione 4c

Obiettivo 5

- Azioni 5a/c
- Azione 5b

*Gli immobili individuati per incubatori d'impresa e laboratori di co-working sono tutti gli spazi dismessi la scelta specifica sarà definita in seguito in base alle esigenze.

*Le azioni (2c, 3b) non riportate in legenda non sono rappresentabili graficamente

Scala 1:30.000

Dagli obiettivi alle azioni

Le quattro leve di trasformazione	Obiettivi	Azioni	Tempistiche	Impatto	Costi	Complessità	Intersezioni tra paesaggi
	(1) Sviluppo di un sistema imprenditoriale fondato su innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale	(1a) Promuovere la nascita e lo sviluppo di imprese che integrino tradizione e know-how con innovazione e sostenibilità (1b) Favorire la creazione di laboratori di ricerca, incubatori di impresa e spazi per il co-working (1c) Valorizzare il ruolo della Fiera di Vicenza come polarità urbana	0-3 a. breve 3-7 a. medio oltre 7a. lungo	Comunale Comunale Sovracomunale	€€€ €€€ €€€	bassa media alta	
	(2) Potenziamento del sistema formativo e dell'offerta universitaria	(2a) Favorire la creazione di nuovi spazi per lo studio, la didattica e la ricerca, anche tramite l'uso/recupero di immobili sottoutilizzati e/o dismessi (2b) Creazione di nuovi percorsi di studio/formazione legati alle future esigenze imprenditoriali locali (2c) Integrare percorsi di formazione imprenditoriale e servizi 4.0 che sviluppino competenze innovative e connettano persone e imprese	 	Comunale Sovracomunale Comunale	€€€ €€€ €€€	 	
	(3) Migliorare la qualità della vita per studenti e lavoratori	(3a) Potenziare la rete degli spazi giovanili integrandoli con quelli universitari, creando luoghi flessibili che favoriscano inclusione, dialogo e benessere sociale (3b) Sviluppare un welfare territoriale rendendo la città più inclusiva, con sviluppo di nuovi servizi di prossimità e soluzioni abitative nei quartieri con maggiori fragilità occupazionali (3c) Adeguare le dotazioni urbane al crescente carico insediativo, promuovendo spazi comuni multifunzionali e sostenibili, attenti alla resilienza urbana e all'adattamento climatico	 	Comunale Sovracomunale Comunale	€€€ €€€ €€€	 	
	(4) Valorizzare e innovare il sistema culturale e l'attrattività urbana	(4a) Creare un circuito culturale integrato che connetta il patrimonio storico con i nuovi spazi della cultura contemporanea, valorizzando l'identità cittadina e il senso di appartenenza (4b) Migliorare la fruibilità dei siti UNESCO attraverso nuovi percorsi di connessione, tecnologie immersive, wayfinding inclusivo e illuminazione intelligente (4c) Mettere in rete festival, mostre e iniziative culturali con il tessuto commerciale locale, favorendo partecipazione comunitaria, attrattività turistica ed economia di prossimità	 	Sovracomunale Sovracomunale Sovracomunale	€€€ €€€ €€€	 	
	(5) Messa a sistema di nuove infrastrutture digitali ed energetiche nelle aree industriali	(5a) Realizzare interventi di mitigazione e adattamento ambientale per aumentare la resilienza urbana (5b) Favorire l'implementazione di una piattaforma digitale integrata a servizio di imprese e cittadini (5c) Promuovere lo sviluppo di un sistema energetico urbano integrato che promuova la circolarità e favorisca la transizione ecologica	 	Sovracomunale Comunale Sovracomunale	€€€ €€€ €€€	 	